



# ELABORACIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS DE PALMA, DE CALIDAD E IDENTIDAD HISTÓRICA

Red de artesanías Titekite Sanzekan

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

El proceso de producción de artesanías de palma no es saludable para las artesanas y sus familias debido al uso de leña. Aunado a esto, se hace uso de recursos naturales escasos, lo que limita su acceso a las artesanas, que tienen que comprar materia prima e insumos a precios elevados, reduciendo su utilidad.

Ante esto, el proceso productivo y comercial se debe mejorar mediante: la instalación de estufas ecológicas en los hogares de las artesanas y un vivero de palma para su aprovechamiento; reforestar con pino ocote el Parque Nacional Juan N. Álvarez, para compensar el uso de leña, y buscar nuevos compradores que valoren la mano de obra y permitan un ingreso justo para las artesanas.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje E

Protección de infraestructura estratégica y del patrimonio cultural tangible.

## NEGOCIO

Producción y comercialización de artesanías de palma, reduciendo impactos ambientales y generando beneficios a la salud y el bienestar de artesanas y sus familias en comunidades marginadas.



## IMPACTO



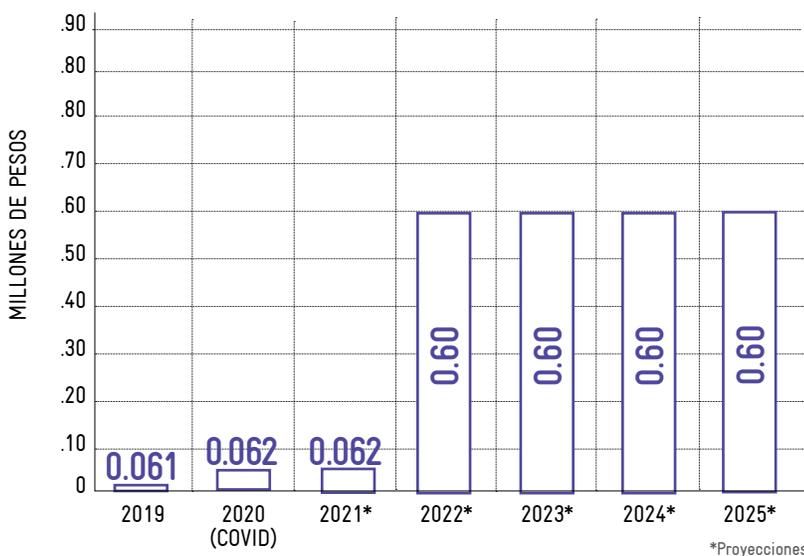
Reducción de riesgos de salud para las artesanas y sus familias; recuperación de especies forestales sobreexplotadas; abasto de materia prima principal, y mejora de la condición de la especie en el medio natural (la palma *Brahea dulcis* es una especie sujeta a "protección especial"). Beneficio económico para 40 artesanas y sus familias en ocho comunidades aledañas al Parque Nacional Juan N. Álvarez. Reducción de emisiones de carbono y otros contaminantes por uso de leña; reducción de la vulnerabilidad del ecosistema, y aumento de la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático.

## PROSPECTIVA

Ampliar la población beneficiada; ser autosuficientes en materia prima (vivero para la producción de palma); diversificar y ampliar la cartera de clientes, y aumentar precios.



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



1.0 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Ma. Sofía García García, gerenta de Titekite Sanzekan, ggarcia\_2003@hotmail.com Tel. 756 106 6590

[www.facebook.com/sanzekan.tinemi](https://www.facebook.com/sanzekan.tinemi)