

CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

México afronta problemas ambientales como deforestación anual de 212,070 hectáreas (promedio 2001-2018) y desabasto de agua por acuíferos sobreexplotados y mala gestión de cuencas. Asimismo, el sector turístico del país es poco sostenible (lugar 116 de 136 en sostenibilidad). A pesar del escaso involucramiento comunitario, el 40% de los jóvenes participan en organizaciones de protección ambiental y promoción del desarrollo regional y comunitario, urbano y rural, por lo que hay un gran potencial para involucrarlos.

De acuerdo con lo anterior, las empresas con responsabilidad social tienen interés en atender problemas socioambientales e involucrar a jóvenes y organizaciones en su solución. Esto genera oportunidades de servicio para atender, al menos, 1,600 negocios con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) y que buscan desarrollar proyectos para vincular acciones de voluntariado y compensación de impactos ambientales.

LOCALIZACIÓN



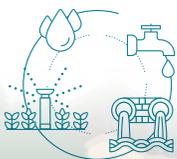
CONTRIBUCIÓN A NDC



Eje B
Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



Eje C
Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



Eje D
Gestión integrada de los recursos hídricos con enfoque de cambio climático.

NEGOCIO

Modelo B2B: oferta de servicios, principalmente a Empresas Socialmente Responsables (ESR), para jornadas de voluntario corporativo para pymes y entidades de gobierno que incluyen actividades relacionadas con otros servicios y productos, que son personalizados según el cliente. **Modelo B2C:** personas físicas, particularmente para temas de reforestación, diagnóstico social y turismo sostenible.



IMPACTO



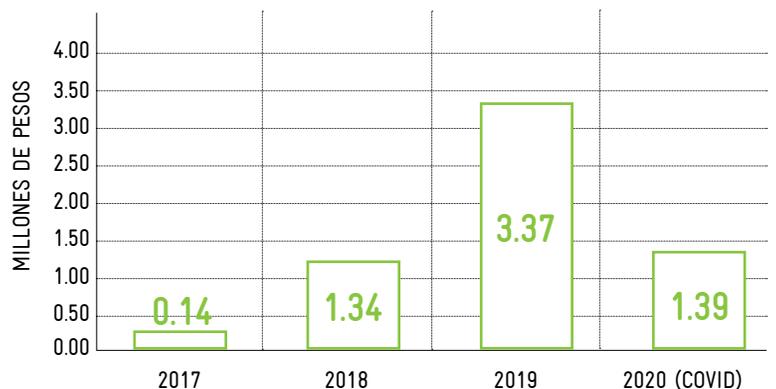
Social: 32,336 personas directamente beneficiadas (70,564 indirectamente); impulso a cinco emprendimientos locales; formación de 15 nodos y 90 agentes de innovación por jóvenes; 35,000 árboles plantados (49.6 hectáreas); cuatro limpiezas forestales y 55.5 ton de residuos y especies exóticas extraídos de cuerpos de agua.

PROSPECTIVA

En el programa #Adopta UnAgave: incrementar en tres años 4.6 veces la superficie (de 2.5 a 11.5 ha) y, a partir del cuarto año, generar ingresos por venta de subproductos (pulque, fibras textiles y alimentos).



VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



3.6 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

DATOS DE CONTACTO

Jacqueline Ramírez Guzmán, directora general de Ecopil, jacquiramirez@ecopil.org

www.ecopil.org