



FINANCIAMIENTO PARA
UNA RECUPERACIÓN
VERDE E INCLUYENTE

FORO VIRTUAL



financiamientoverdeincluyente.com

Organizado
por



giz

NAMA Facility

develoPPP

IKI

Aliados
promotores



Inversiones de Impacto e incubación de proyectos socioambientales

Gabriela Niño

Asesora de financiamiento climático.

Alianza Mexicana- Alemana de Cambio Climático de la
GIZ México.



“Identificación y acompañamiento de oferta y demanda con potencial para consolidar inversiones de impacto con enfoque de uso y conservación de la biodiversidad y adaptación al cambio climático”.

Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático

Conservación de la Biodiversidad en el Eje Neovolcánico (COBEN), trabajan para identificar emprendimientos socioambientales





Desarrollo del proyecto

1 Lanzamiento de una convocatoria en la que aplicaron 342 emprendimientos

LA COOPERACIÓN ALEMANA AL DESARROLLO SUSTENTABLE CON EL APOYO DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES Y CON LA COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, TE INVITAN A PARTICIPAR EN LA SIGUIENTE

CONVOCATORIA

PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIOAMBIENTALES EN EL CONTEXTO POST COVID-19

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

SECTORES
Que desarrollen actividades sostenibles que promuevan la adaptación al cambio climático y la conservación de la biodiversidad (agua, agricultura, turismo, pesca, bosques, artesanías, infraestructura verde)

ORGANIZACIONES
Iniciativas, emprendimientos socioambientales y cooperativas

PERFIL
- Formalidad en su operación
- Producto o servicio ya validado
- Ventas mínimas 2019: MÍN \$70,000

UBICACIÓN GEOGRÁFICA
En Áreas Naturales Protegidas Federales y sus zonas de influencia con prioridad en la región del Eje Neovolcánico

¿QUÉ OBTENDRÁS?

UN DIAGNÓSTICO DE NEGOCIO

TALLERES DE ENTRENAMIENTO

MENTORÍA DE EXPERTOS

ACCESO A RED DE INVERSIONISTAS

PROCESO DE PREPARACIÓN PARA INVERSIÓN

¿CÓMO SER PARTE DE LA CONVOCATORIA?

- 01 Llena el formulario en línea
- 02 Evaluaremos a los candidatos.
- 03 Entrevista con nuestro panel de expertos
- 04 10 Proyectos serán seleccionados

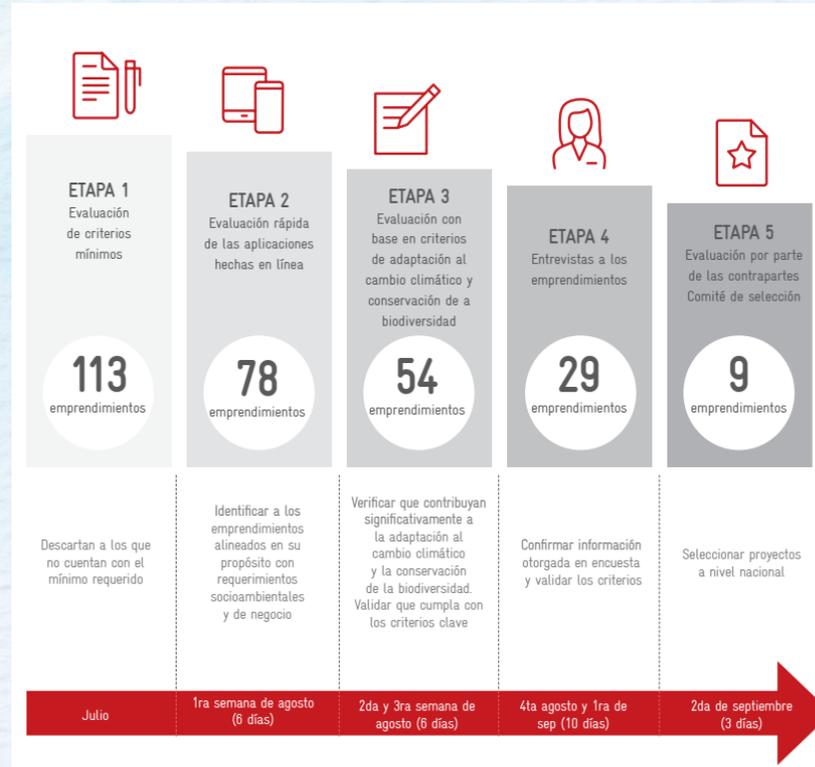
INFORMACIÓN
Más detalles [aquí](#)

CONTACTO
KAYA IMPACTO
convocatoria@kayaimpacto.com

CIERRE
Recepción de propuestas hasta el **10 de Julio 2020**

MEDIO AMBIENTE | CONANP | giz

2 Proceso de selección

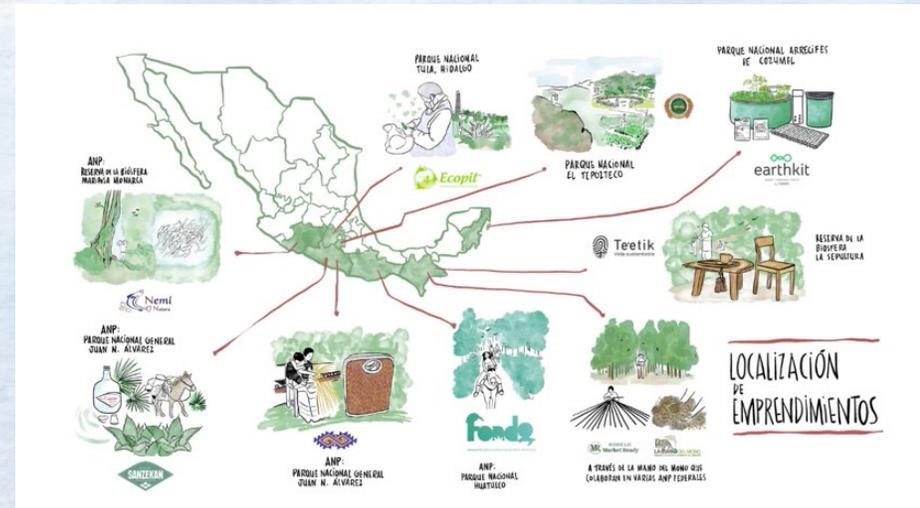


El 1 de diciembre del 2020 se confirmaron los 9 emprendimientos seleccionados para el programa: Neminatura; Ecopil; Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza (FONC); Te'etik; La Mano del Mono; Earthkit; Ecoturismo Comunitario Quetzalcóatl Temachtiani; Sociedad de Productores de Mezcal Mexcali, y Titekite Sanzekan.

3 Capacitaciones y acompañamiento

Talleres:

- Inversión de impacto: una solución a los desafíos socioambientales
- Inversión de impacto: una manera diferente de hacer negocios.
- Emprendimientos socioambientales: una oportunidad para la recuperación post COVID-19 a través de las inversiones de impacto.
- Talleres de entrenamiento





Objetivo del proyecto: Identificar y fortalecer proyectos productivos e inversionistas enfocados en conservar, restaurar o incrementar la capacidad adaptativa de los ecosistemas y las comunidades vulnerables ante el cambio climático que contribuyan a los tres ejes de la NDC de México en materia de adaptación.



Se apoyaron 9 emprendimientos para que consolidaran su potencial e impulsar el acercamiento con inversionistas de impacto, subsidios y banca social.

Instituciones con las que trabajamos



SEMARNAT

SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



CONANP

COMISIÓN NACIONAL
DE ÁREAS NATURALES
PROTEGIDAS



INECC

INSTITUTO NACIONAL
DE ECOLOGÍA Y
CAMBIO CLIMÁTICO





Principales actividades e impactos

Talleres de entrenamiento



SESIÓN	MÓDULO 1	MÓDULO 2
1	Introducción	Proceso levantamiento Capital
2	Modelo de Negocios I	Planeación financiera I
3	Modelo de Negocios II	Planeación financiera II
4	Estrategia de Crecimiento	Inversión de Impacto: Perspectiva Inversionista
5	Teoría de Cambio	Instrumentos de Inversión
6	Medición de Impacto	Materiales para Inversionistas
7	Mercado I	Modelo de Negocio Híbridos
8	Mercado II	Tabla de capitalización
9		Junta de Consejo

ASESORÍA PERSONALIZADA Y PREPARACIÓN PARA LA INVERSIÓN



Se llevó a cabo una rueda de negocios, de la mano de los) emprendimientos vinculado a desarrollar lazos con actores de la cadena de valor.



Participación de los emprendimientos socioambientales en el Foro Latinoamericano de Inversiones de Impacto (FLII) Yucatán 2022



Presentación de emprendimientos del Foro Latinoamericano de Inversiones de Impacto (FLII) 2022 / © Cooperación Cima, GIZ México





Retos y Oportunidades

- Mayor vinculación del mercado con la demanda de inversión y viceversa
- Desarrollo de capacidades para medir el impacto ambiental y social de los proyectos
- Acceso a fuentes de financiamiento adecuadas a las condiciones de los emprendimientos, modelos financieros colectivos, híbridos, garantías.
- Desarrollo de capacidades sobre promoción, comercio electrónico.
- Generación de información adecuada para la toma de decisiones.

Teetik
Vida sustentable

PRODUCTOS DE MADERA PERSONALIZADOS DE ALTA CALIDAD, CON PRECIOS JUSTOS A COMUNIDADES FORESTALES DE CHIAPAS Y SISTEMA DE TRAZABILIDAD
Te'etik (productos de madera personalizada de alta calidad)

CONTEXTO Y OPORTUNIDAD
La industria y economía forestal en México son todavía incipientes respecto a su potencial. De tal forma que en 2017 el déficit de la balanza comercial superó los 5100 millones de dólares. Además, se estima que hasta el 70% del mercado nacional de madera tiene procedencia ilegal con precios 80% menores al producto legal. Esto arrastra a las comunidades y a la industria a una crisis económica, ambiental y productiva, que se combina con el deterioro socioeconómico y los problemas generados por el cambio climático.

Te'etik paga precios justos a los productores por su madera y cuenta con la asistencia técnica de Coompa, que le permite documentar tanto el origen y el impacto socioambiental de sus productos como el aumento de la resiliencia y el carbono almacenado en ellos.

NEGOCIO
Teetik cuenta con un modelo B2B y B2C. Diseña y fabrica productos personalizados de maderas de alta calidad, con un esquema de negocio que reduce la necesidad de inventario y optimiza el trabajo. Cada producto tiene un código que muestra la gestión y trazabilidad de la madera. La empresa tiene una sala de exhibición en Tuxtla Gutiérrez y próximamente abrirá una tienda en Tila. Cuenta con la certificación Land Assessor.

IMPACTO
Abastecimiento de madera proveniente de comunidades con manejo sustentable a las escuelas en las zonas con precios justos. Se garantiza a los clientes que sus productos, además de mejorar su entorno, también benefician a las comunidades y los ecosistemas. Además, Teetik produce composta con los residuos y envases vacíos para un programa de reforestación urbana. Tienen el reconocimiento "Reconocidos por un futuro sostenible" de Rainforest Alliance, por precios justos y gestión sostenible de bosques.

LOCALIZACIÓN
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

PROSPECTIVA
2022: Implicar la capacidad instalada de producción y mejorar el impacto socioambiental (fortalecimiento de la plataforma de trazabilidad), así como ser una de las bandas de muebles en línea más demandadas del mercado.
2023: Abrir dos salas de exhibición (CDMX y Mérida).

CONTRIBUCIÓN A NDC
Eje A: Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.
Eje B: Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.
Eje C: Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.

VOLUMEN DE VENTAS

Año	Volumen de Ventas (Millones de pesos)
2019	0.39
2020	1.075

INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS) 3.3 MDP

INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS) 1.0 MDP

DATOS DE CONTACTO
Juan Carlos Franco Guillén, presidente Te'etik, carlos@ceerco.org.mx, Tel. 961 175 9069 www.teetik.com.mx

Medio Ambiente, CONANP, INECC, Rainforest Alliance, giz

ELABORACIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS DE PALMA, DE CALIDAD E IDENTIDAD HISTÓRICA
Red de artesanas Tixak'le Sanzezan

CONTEXTO Y OPORTUNIDAD
El proceso de producción de artesanías de palma no es saludable para las artesanas y sus familias debido al uso de la leña. Además a esto, se hace uso de recursos naturales escasos, lo que limita su acceso a los artesanos, que tienen que comprar madera prima e insumos a precios elevados, reduciendo su utilidad.

Ante esto, el proceso productivo y comercial se debe mejorar mediante la instalación de estufas ecológicas en los hogares de las artesanas y un vivero de palma para su aprovechamiento, reforestar con pino ocoite el Parque Nacional Juan N. Álvarez, para compensar el uso de leña, y buscar nuevos compradores que valoren la mano de obra y permitan un ingreso justo para las artesanas.

NEGOCIO
Producción y comercialización de artesanías de palma, reduciendo impactos ambientales y generando beneficios a la salud y al bienestar de artesanas y sus familias en comunidades marginadas.

IMPACTO
Reducción de riesgo de salud para las artesanas y sus familias, recuperación de ecosistemas forestales sobreexplotados, abasto de materia prima principal, y mejora de la condición de la especie en el medio natural (a palma). Distribución de una especie sujeta a protección especial? Beneficio económico para 40 artesanas y sus familias en ocho comunidades cercanas al Parque Nacional Juan N. Álvarez. Reducción de emisiones de carbono y otros contaminantes por uso de leña, reducción de la vulnerabilidad del ecosistema, y aumento de la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático.

LOCALIZACIÓN
San Juan River

CONTRIBUCIÓN A NDC
Eje A: Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.
Eje B: Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.
Eje C: Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.
Eje E: Protección de infraestructura estratégica y del patrimonio cultural tangible.

VOLUMEN DE VENTAS

Año	Volumen de Ventas (Millones de pesos)
2019	0.061
2020	0.062
2021*	0.062
2022*	0.60
2023*	0.60
2024*	0.60
2025*	0.60

INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS) 1.0 MDP

DATOS DE CONTACTO
Ma. Sofía García García, gerente de Tixak'le Sanzezan, ggarca@2003@hotmail.com, Tel. 798 106 6500 www.facebook.com/sanzezan.tiximil

Medio Ambiente, CONANP, INECC, Rainforest Alliance, giz



FINANCIAMIENTO PARA
UNA RECUPERACIÓN
VERDE E INCLUYENTE
FORO VIRTUAL

Organizado
por  **Tecnológico
de Monterrey**



giz German Development Cooperation

NAMA Facility

develoPPP 
Where business meets development.

IKI  INTERNATIONAL
KNOWLEDGE
INITIATIVE

Aliados
promotores  **CIBanco**

CONTACTO

Gabriela Niño
gabriela.nino@giz.de

